

PARTICIPANTE (S)	Eduardo Villegas Hernández
DEPARTAMENTO	
INSTITUCIÓN	
MAIL	evillegash@gmail.com
TELEFONO	

TITULO DE LA PONENCIA

Investrat, un modelo para valuar a las mipyme

AUTOR (ES)

Eduardo Villegas Hernández

Investrat, un modelo para valorar a las mipyme

Eduardo Villegas Hernández

La investigación es sobre el desarrollo del modelo Investrat para valorar la sustentabilidad financiera de las empresas micro, pequeñas y medianas en México.

La metodología de la investigación utilizada en el trabajo fue documental y conceptual y consistió en definir lo que es la empresa media, su importancia estadística en México y como valorarla utilizando un modelo de generación de valor económico.

La hipótesis es que los conceptos de administración estratégica podrían ser aplicables a estas empresas y que el modelo Investrat puede ser aplicado a ellas para valorar su sustentabilidad financiera.

La hipótesis nula considera que esto no es posible, dado el tamaño de estas empresas, el que no exista un mercado de activos financieros para sus títulos y las carencias e ineficiencias que las caracterizan.

Los objetivos de la investigación fueron: lograr un enfoque en el que los conceptos de generación de riqueza se pudieran utilizar en la empresa media y que este enfoque le resulte útil a los directivos en sus decisiones, ya que utiliza activos reales que deben ser empleados eficientemente.

Los objetivos específicos que se persiguieron fueron:

- Conocer cuáles son las características de la empresa media.
- Conocer cuáles son las características de la inversión en activos reales que son utilizados por estas empresas.
- Explicar cómo se relacionan los conceptos estratégicos de estas empresas y la utilización de sus activos reales en la generación de valor económico agregado.
- Probar que con la utilización de los conceptos desarrollados en el modelo Investrat se puede realizar un análisis de este tipo de empresas.
- En la realización de la investigación se revisaron conceptos teóricos y a partir de este discurso se plantea la posibilidad de crear un modelo aplicable a estas empresas.