

PARTICIPANTE (S)	Martha Bañuelos Cárdenas
DEPARTAMENTO	Sociología
INSTITUCIÓN	UAM-I
MAIL	<a href="mailto:mebc@xanum.uam.mx">mebc@xanum.uam.mx</a>
TELEFONO	

### TITULO DE LA PONENCIA

¿Es competitivo ser MIPyME ambientalmente responsable?

AUTOR (ES)

Martha Bañuelos

## **¿Es competitivo ser MIPyME ambientalmente responsable?**

Martha Bañuelos

En este trabajo se intenta una reflexión sobre la ventaja que puede representar competir en el mercado introduciendo la dimensión ambiental en la planeación y la operación de las micro, medianas y pequeñas empresas. Se abordará la importancia de considerar el cuidado al medio ambiente como un valor en la planeación estratégica de las empresas y como una ventaja si este valor identifica las oportunidades de mercado que conlleva. Se consideran los obstáculos mas frecuentes para incorporar la dimensión ambiental en los procesos de producción de la mayoría de las MIPyME. Se exponen algunos casos de empresas que han logrado establecer y poner en práctica compromisos ambientales en el marco de la productividad de los recursos y con ello crear y mantener ventajas competitivas.