

PARTICIPANTES	Eduardo Ramírez Cedillo
DEPARTAMENTO	
INSTITUCIÓN	UUAM-IZTAPALAPA
MAIL	ramceed@prodigy.net.mx
TELÉFONO	56 00 02 99

TITULO DE PONENCIA

La Estabilidad Macroeconómica y el éxito de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

AUTOR (ES)

Eduardo Ramírez Cedillo

La Estabilidad Macroeconómica y el éxito de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Eduardo Ramírez Cedillo

Resumen

El éxito o fracaso de las unidades económicas denominadas MIPYMES, en los últimos años se ha tratado de explicar desde una perspectiva micro-administrativa alegando que factores tales como: la falta de planeación, la falta de organización en sus procesos, el deficiente manejo financiero, la poca atención a los inventarios y la inexistencia de mecanismos de control, son elementos que inciden en la obtención de menores ganancias y rendimientos para dichas unidades productivas provocando su salida del mercado. En el presente trabajo aún cuando no se descartan estos elementos se asume que los factores macroeconómicos son fundamentales para explicar el alto índice de mortalidad empresarial y la poca generación de ganancias. Se considera que las políticas económicas actuales (fiscal y monetaria) encaminadas a mantener la estabilidad tan sólo configuran un contexto inestable para el correcto desarrollo de las MIPYMES. Por lo tanto, se propone que adicionalmente a las mejoras micro-administrativas es necesario un cambio en el ambiente macroeconómico del país.

Palabras Clave: Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), Política Fiscal, Política Monetaria, Estabilidad monetaria.

La Estabilidad Macroeconómica y el éxito de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

1. Introducción

Al hablar de las características que debe tener una empresa, de las denominadas MIPYMES¹, para salir adelante en un ambiente de competencia desbordada se recurre frecuentemente a considerar que son los factores de orden micro-administrativos los que impiden su buena marcha y las conducen al cierre de sus actividades en el mediano o incluso en el muy corto plazo. La estimación de que factores tales como: la falta de planeación, la falta de organización en sus procesos, el deficiente manejo financiero, la poca atención a los inventarios y la inexistencia de mecanismos de control, pueden conducir a menores rendimientos y con ello sacarlas del mercado. Estos elementos se constituyen como una causa a considerar pero no una de las más importantes, ya que también el contexto macroeconómico actual se impone como un factor restrictivo, no en la generación de nuevos negocios², sino en la capacidad que tienen de permanecer en el mercado³. Ante esta situación se ofrece una visión de carácter macroeconómico para explicar la fuerte mortandad que tienen estas unidades económicas.

¹ Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

² A propósito de la sexta semana PYME, llevada a cabo los días 8 al 12 de mayo de 2006, se empezaron a manejar algunas cifras respecto a la apertura y cierre de empresas dentro de esta clasificación, a decir de Alejandro González, Subsecretario para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), en el país se crean anualmente más de 300 mil unidades productivas, en promedio al día se crean aproximadamente mil nuevas empresas.

³ Citando nuevamente la información de la Secretaría de Economía, se menciona que aproximadamente el 50% de las empresas de reciente creación cierran sus puertas no habiendo cumplido el primer año de operaciones. De acuerdo con otras estimaciones se menciona que el 75% de las empresas cierran sus operaciones después de dos años de operación, que el 50% lo hace antes de cumplir el año y que tan sólo 1 de cada 10 logra superar los 5 años (Revista en línea del Fondo para el Desarrollo de la Ciudad de México).

Para tal motivo el resto del documento se organiza en 4 secciones adicionales a la introducción: (2) La primera de ellas hace referencia al reto que tienen las MIPYMES para mantenerse en el mercado y que puede ser resumido en el binomio productividad-competitividad; (3) en el subsiguiente apartado se detallan algunas de las implicaciones de las políticas económicas actuales y cómo ellas imposibilitan la permanencia de las empresas en el mercado, básicamente se hace referencia a los efectos de la política fiscal, monetaria y cambiaria; (4) posteriormente, se expone la imposibilidad para obtener ganancias en el entorno actual y cómo ello genera un círculo vicioso de menores inversiones y por tanto de menores ganancias; (5) por último a manera de conclusión se ofrece una perspectiva de la permanencia de las MIPYMES en el mercado.

2. El reto de las MIPYMES

Es sabido que el principal reto al que se enfrentan las MIPYMES, lo constituye el logro de mayores niveles de productividad⁴ que conlleven a las empresas a ser más competitivas y logren las condiciones necesarias para afrontar las presiones del medio interno y externo al que están expuestas. Para lograr incrementar la productividad se puede recurrir a mejorar dos factores: el humano, mediante programas de capacitación e incentivos y el de capital promoviendo la constante mejora tecnológica en los procesos de producción.

⁴ En todas partes se habla de productividad, en las aulas de escuela los alumnos al ser cuestionados al respecto del término lo definen como “el hacer más con menos”. No obstante la productividad es tan sólo una razón que involucra factores productivos con fases de la producción o factores terminados, así la productividad de una persona puede ser la creación de dos sillas por hora. Esta persona incrementa su productividad cuando en el mismo periodo de tiempo obtiene más unidades de producto o bien cuando disminuye el tiempo que requiere para la misma cantidad. En este sentido, la productividad tan sólo es una razón, mientras que el incremento de la productividad involucra el cambio de esa razón.

En el caso del segundo generalmente se requiere tener acceso al crédito para invertir en los bienes de capital, mientras que para el primero adicional a los recursos financieros tiene que mediar un cambio en todos los procesos administrativos para que resulte exitoso.

Si se conjuntan estos elementos y se logra el aumento en la productividad la empresa se ubicará en una condición más favorable en materia de competencia, es decir será más competitiva. Sin embargo, pocas empresas logran conjuntar estos elementos ya que la falta de condiciones a nivel macroeconómico se conjuga para que un gran número de ellas cierre sus operaciones tan sólo al primer año de iniciadas.

Es por ello que adicional al estudio de las técnicas administrativas se hace necesario conocer y entender por qué bajo un escenario como el actual se impide la competitividad de las empresas privadas, aún cuando a decir de Porter (1998; 23), las fuerzas externas tan sólo tengan importancia relativa en virtud de que los factores externos afectarán a todos por igual, en este sentido la clave se encuentra en las distintas habilidades que tengan las empresas de forma individual para enfrentarse a ellas. Si bien es cierto, la visión de Porter es de una lógica irrefutable, el problema es que los factores externos cuando son ampliamente generalizados tendrán la característica de impedir la permanencia de las empresas en el mercado, sin darles opción de desarrollar sus estrategias competitivas.

Los factores externos condicionan el nivel de competitividad, que en conjunto ha experimentado la economía mexicana y que puede ser constatada en el *Growth competitiveness index*. En el *cuadro 1* se observa cómo en los últimos años el lugar que ocupa México a nivel global se ha desplazado en 24 posiciones de 1999 a 2005. Si se toma el índice de manera conjunta puede ser que no aporte mayor información o bien que pueda ser sujeto de un sinnúmero de interpretaciones, no obstante, una vez desglosado puede aportar información valiosa.

Cuadro 1
Lugar que ocupa México en materia de competitividad a nivel global

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
33	32	31	39	42	45	47	48	55

Fuente: World Economic Forum, The Global Competitiveness Report, varios años.

El índice se compone a su vez de tres índices que integran información con respecto de componentes tecnológicos, instituciones públicas y del ambiente macroeconómico⁵.

Cuadro 2
Lugar de México a nivel global

Índice	2004	2005
Componentes tecnológicos	48	57
Componentes de instituciones públicas	59	71
Componentes del ambiente macroeconómico	49	43

Fuente: World Economic Forum, The Global Competitiveness Report, 2004-2005, 2005-2006.

⁵ El índice hace una diferencia entre países innovadores y países no innovadores, para el caso de los primeros el índice se integra en un 50% por los componentes tecnológicos y el resto proporcionalmente por los otros dos rubros, mientras que para países que no son innovadores el índice proporcionalmente está integrado por los tres componentes.

Como se puede apreciar en el cuadro 2, mientras que los dos primeros índices han caído el tercero mejoró su posición a nivel global. La mejora del ambiente macroeconómico se da por el avance que se ha tenido en materia de: disminución del déficit público, de la inflación, de las tasas de interés reales, del manejo de la deuda, etc. El problema consiste en que para subir peldaños en los aspectos macro, que sitúan a la economía en mejores condiciones competitivas se atenta contra el mejoramiento de los índices anteriores teniendo como resultado un retroceso más que un adelanto.

La intención de mantener una buena calificación macroeconómica se rige por políticas cada vez más restrictivas que finalmente inhiben el mercado interno e imposibilitan la salida de las empresas al exterior, configuran costos financieros altos, no permiten la disminución de los costos por la deficiencia en la infraestructura pública e imponen costos adicionales relacionados a la inseguridad que viven economías con tasa de crecimiento bajas.

Debido a que la pérdida de competitividad por parte de la economía en su conjunto y de las empresas en lo individual es el resultado de factores externos, se establece como una prioridad el replanteamiento de la política económica que ofrezca condiciones para que las empresas y la economía en su conjunto puedan ser competitivas. Bajo esa nueva perspectiva los avances que hagan las unidades productivas de manera particular tenderán a generar mejores resultados.

3. Las implicaciones macroeconómicas

El problema a nivel macro se configura por el esquema de liberalización económica al que ha estado expuesta la economía desde los años 80's. Bajo este contexto se exige que el gobierno trabaje con baja inflación y tipo de cambio estable para garantizar y mantener el valor del capital financiero, es decir, para que entre capital y el que ya está dentro no se salga. Sin embargo, el país no cuenta con las condiciones necesarias para mantener la estabilidad económica y tiene que recurrir a políticas fiscales, monetarias y cambiarias restrictivas, las cuales impiden el crecimiento ya que disminuyen la demanda interna e incrementan las restricciones crediticias. En este contexto, las empresas se encuentran por un lado, con mercados contraídos dada la disminución de la demanda agregada y tasas de interés que resultan altas con respecto a las expectativas de ganancias.

Las implicaciones de política fiscal

En materia de política fiscal se tienen dos efectos negativos sobre el buen funcionamiento de las MIPYMES. Cuando se busca a toda costa la disciplina fiscal, el gobierno ante la imposibilidad de incrementar sus ingresos procede a la disminución de sus gastos, con lo que incide de manera negativa sobre la demanda interna, generando menores expectativas de inversión para las empresas, bajo la premisa de que los empresarios tan sólo incrementarán sus inversiones ante las oportunidades de mercado. La reforma en materia tributaria, que asume un efecto positivo al disminuir los impuestos sobre las

personas morales no se puede establecer como una solución en la medida que se acompañe del incremento al impuesto sobre el consumo, que tendrá un resultado similar a la disminución del gasto de gobierno, ya que el impuesto sobre el consumo resta la capacidad de compra de los consumidores.

Una política fiscal que alienta la creación y permanencia de las empresas en el mercado, tiene que empezar por dejar de lado la disciplina fiscal. El gobierno debe incidir en la mejora de la productividad de las empresas ejerciendo déficit fiscal, pero no de cualquier tipo, como es sabido las erogaciones gubernamentales pueden dividirse en dos: corrientes y de capital⁶, la opción de política fiscal es el mantener la disciplina en lo concerniente al gasto corriente permitiendo déficit en el gasto de capital. La razón es que el segundo puede incrementar las capacidades del capital físico y humano, mediante actividades dirigidas a generar infraestructura física, innovación, investigación y desarrollo, educación y salud, etc;⁷ situación que propicia una mayor competitividad en el sector privado al disminuir sus costos. En el caso del gasto corriente aún cuando carece de las virtudes del primero, es importante en la medida que pueda ampliar la demanda interna, desde luego que este gasto es altamente

⁶ El gasto de capital en el mejor de los casos incrementa la productividad en la economía, mientras que el corriente tan solo incrementa el consumo. Devejarian et al. (1996), apunta la necesidad de distinguir entre gasto productivo e improductivo donde el primero tiene una fuerte capacidad para lograr el crecimiento económico, mientras que el segundo se refiere puramente al consumo. Por su parte Gemmell (2001), pone énfasis en el caso de los países de bajos ingresos donde de acuerdo con su visión es necesario que de manera casuística se ponga atención e identifique qué clase de gasto público es considerado como "productivo" ya que en países que se recuperan de choques, derivados de guerras o la reconstrucción de su capital humano, puede ser que mucho de su gasto esté más relacionado al gasto corriente que al de capital.

⁷ Bajo el planteamiento de los modelos de crecimiento endógeno (Romer 1990, Barro 1990, Howitt 1999, Ortigueira 1998, Perreto 2001) se piensa que el Estado puede generar crecimiento económico al propiciar la formación de capital humano, mediante el suministro de educación y salud.

susceptible de fugarse vía consumo en importaciones o incluso ahorrarse con lo que se desvirtuaría el objeto de una política expansiva en gasto⁸.

Cuando el gobierno decide reducir su gasto para equilibrar sus finanzas pasa lo contrario: se contrae la demanda en el mercado interno y con ello se contrae también la inversión del sector privado. El mecanismo de transmisión ocurre de la siguiente manera:

Una disminución del gasto de gobierno contrae la demanda interna, menor demanda interna implica que las empresas dejan de colocar sus mercancías en el mercado y empiezan a acumular inventarios, ante la acumulación de inventarios presentes las empresas en el futuro en lugar de invertir más invertirán menos ante las expectativas negativas de recuperar su inversión. La menor inversión tendrá por consecuencia mayor desempleo que conduce a menor demanda interna configurándose así un círculo vicioso.

Mientras se siga con la disciplina fiscal que va en contra de la generación de déficit, habrá problemas para que la política fiscal estimule la productividad y aliente la permanencia de las empresas en el mercado.

Habrà quien argumente que la disminución de la demanda en el mercado interno puede ser subsanada con la ampliación del comercio hacia el exterior, pero eso sería dejar de lado la capacidad competitiva que tienen las MIPYMES

⁸ Una política fiscal expansiva que incremente el gasto corriente podría ser instrumentada si se intentara incrementar los niveles de empleo mediante un Programa Público de Empleo, para mayores detalles ver Ramírez (2006).

hacia el exterior y que está restringida por la política monetaria, como se detalla a continuación.

Las implicaciones de política monetaria y cambiaria

Es bien sabido que a partir de abril de 1994 quedó sentado que el principal mandato del Banco de México sería perseguir como objetivo único la reducción de la inflación. Objetivo que va en contra del crecimiento económico y del incremento de la productividad ya que como mencionábamos el Banco Central al realizar las acciones encaminadas a mantener baja la inflación (es decir al instrumentar los cortos), incrementa las tasas de interés con lo que se espera la disminución de la demanda por inversiones y con ello una menor actividad económica que evita presiones sobre el nivel de precios.

El manejo indirecto de la tasa de interés pretende mantener el nivel de inflación de acuerdo con los objetivos fijados por el Banco de México, en cuanto la tasa de inflación observada se aleje de la pronosticada el BANXICO procederá a instrumentar una política monetaria más restrictiva para eliminar la brecha entre las tasas de inflación.

La tasa de interés doméstica permanecerá alta para propiciar la entrada de capitales y no bajará mientras la economía nacional no ofrezca condiciones de rentabilidad que generen expectativas positivas a los inversionistas extranjeros para que se generen nuevos flujos de capitales que no estén relacionados con la tasa de interés.

Una tasa de interés alta favorece al capital financiero y va en contra del capital productivo. Este escenario acompañado de un tipo de cambio estable y generalmente apreciado, afecta seriamente a los productores nacionales ya que estos pueden observar: por una parte, cómo se reducen sus ingresos y ganancias frente a las importaciones y; por la otra, cómo la tasa de interés es mayor que sus ingresos llevándolos a condiciones de sobreendeudamiento.

Bajo esta consideración, si bien la liberalización económica permitió un incremento en la actividad del comercio exterior además de una mayor entrada de inversión financiera al país⁹, ésta no redundó en los beneficios que se esperaban en virtud de que:

- La apertura financiera incrementó la cantidad de inversión de cartera que permitió aumentar el capital ficticio, que se reproduce sin pasar por el proceso productivo y que por lo tanto no crea empleos ni capacidad de demanda efectiva, dando por resultado que la producción capitalista no se lleve a cabo en razón de no haber las condiciones para compensar al capital de la posibilidad de que el ingreso de las ventas no sea suficiente para cubrir los costos¹⁰, cuando la producción no puede ser vendida no existe la posibilidad de ganancias, los productores no recuperan el dinero invertido y estamos ante la posibilidad de problemas de insolvencia o sobreendeudamiento.

⁹ Dussel (2004), comenta que la estrategia de liberalización económica pudo sobrellevar algunas dificultades macroeconómicas que se tuvieron en la década de los 80's y que se sitúan principalmente en 4 elementos: el control de la inflación y el déficit del balance público, además de la atracción de inversión extranjera y el fomento a las exportaciones. De acuerdo con el autor si tomamos la propuesta de liberalización "en sus propios términos" la gestión ha sido relativamente exitosa. Desde luego Dussel no se limita a esos elementos y describe a nivel más amplio las desventajas de la liberalización.

¹⁰ Huerta (2004, 220), citando a Wray, menciona que: "La producción capitalista se llevará a cabo sólo si hay ganancias para compensar al capitalista de la posibilidad de que el ingreso de las ventas no sea suficiente para cubrir costos. De esta forma la producción capitalista siempre involucra dinero ahora, para obtener dinero en mayores proporciones después".

- En los casos en que los flujos externos fueron de inversión extranjera directa, no tuvieron el resultado deseado por que en muchos casos tan sólo se dio un cambio patrimonial, es decir, no se crearon nuevas empresas tan sólo fueron adquiridas las ya existentes.

- Adicionalmente un tipo de cambio sobrevaluado tiende a beneficiar las importaciones sobre las exportaciones desarticulando cadenas productivas y llevando a una mayor dependencia de los productos del exterior.

En este escenario los agentes económicos domésticos pierden competitividad ya que incurren en costos adicionales de financiamiento, ante tasas de interés más altas y un tipo de cambio desfavorable, frente a las grandes empresas trasnacionales. Así las MIPYMES se encuentran en el peor de los mundos posibles. Por una parte se tiene un mercado interno contraído por la menor demanda interna y por la otra un mercado externo de difícil acceso ante la pérdida de competitividad que deviene del mantenimiento de la estabilidad monetaria.

Los beneficios de tener una mejor posición en lo que respecta al ambiente macroeconómico (*cuadro 2*), se ven opacados por el costo que ello implica, mismo que incide sobre otras variables arrojando un saldo negativo en materia de competitividad y con ello en la generación de las ganancias privadas.

4. La dinámica de las ganancias

En un sistema capitalista la creación de empresas dedicadas a la producción de bienes y servicios se basa en la generación de ganancias. Para que puedan ser cristalizadas las ganancias deben de configurarse una serie de elementos como son: una mayor inversión de los agentes privados por encima de sus ahorros, un gasto de gobierno mayor a los recursos que retira por el cobro de los impuestos y una diferencia positiva entre las exportaciones e importaciones¹¹.

La inversión por encima de los ahorros por parte de los agentes privados no puede ser indefinida ya que en algún momento tendrán que incrementar sus ahorros para recuperar su inversión y generar ganancias, para que esto suceda, se tendrá que generar déficit gubernamental o superávit comercial. De no ser así los empresarios no podrán recuperar su inversión ni generar ganancias con lo cual se limitará su capacidad para seguir realizando inversiones y cumplir con sus compromisos financieros, escenario que tarde o temprano conducirá al cierre de sus operaciones, básicamente por que aquellas empresas que adquirieron créditos para la compra de insumos y el pago de su nómina, necesitan generar cierto grado de rentabilidad en el proceso productivo que les permita recuperar su inversión inicial y cumplir con los créditos solicitados; si esto no sucede las empresas caerán en un escenario

¹¹ Recordemos, partiendo del pensamiento de Kalecki (1984; 97-109, 1995; 47-54) que el gasto deficitario se agrega directamente a las ganancias generando riqueza para el sector privado. Las ganancias generadas por el déficit fiscal en el presente se constituyen como un estímulo importante para la inversión en el futuro, por ello su disminución ahora inhibe la inversión privada a menos, claro está, que la actividad exportadora pueda superar el choque negativo sobre las ganancias, de no ser así no habrá incentivos para invertir.

ponzi¹² en el cual tendrán que solicitar deuda para pagar el servicio de la deuda o bien proceder a vender sus activos.

Si las empresas no han podido recuperar el dinero gastado, se debe a la liberalización económica que ha propiciado un mayor incremento de las exportaciones con un bajo nivel de contenido nacional¹³ y las elevadas tasas de interés, ambos problemas, como resultado de políticas cambiarias y monetarias restrictivas necesarias para brindarle estabilidad al capital financiero¹⁴.

La sobrevaluación del tipo de cambio

No obstante que la actividad total hacia el exterior se ha incrementado con las políticas económicas emprendidas desde 1988, como se puede apreciar en la *gráfica 1*, su impacto sobre las MIPYMES tiende a ser negativo ya que en lugar de ampliar su mercado éste se ve disminuido en principio por que se tiene un déficit comercial que es propiciado por la apreciación del tipo de cambio, además de que la mayoría de este tipo de empresas en el país están dedicadas tan sólo al mercado interno.

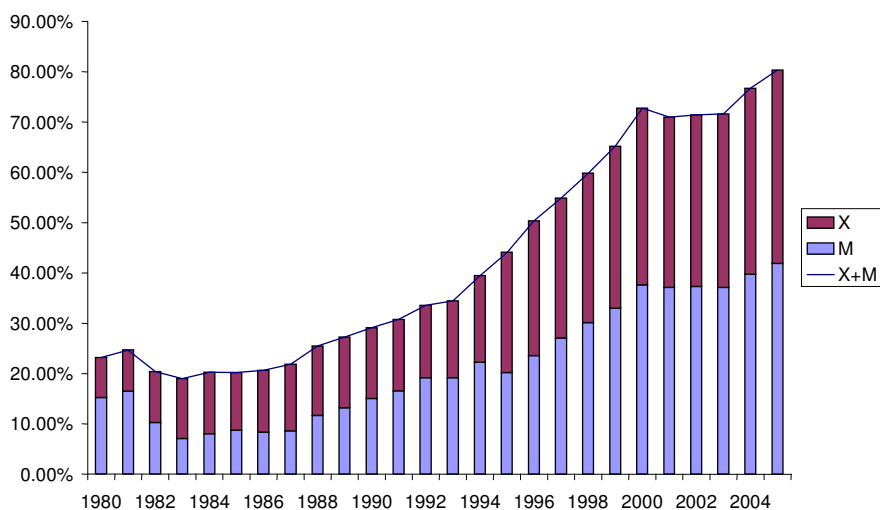
¹² Papadimitriou y Wray (1997), comentan que Hyman Minsky, usaba tres términos para describir una posible posición financiera, refiriéndose a una situación Ponzi cuando los flujos de ingreso no son suficientes ni siquiera para cubrir el costo de los intereses por lo tanto las empresas deben emitir nueva deuda al fin de cada periodo para estar en condiciones de capitalizar sus intereses o bien deberán vender una parte de sus activos para eliminar pasivos.

¹³ La relación existente entre nuestras importaciones y exportaciones es muy alta, de hecho ambas variables se correlacionan de forma importante, durante el periodo de 1980 a 2003, pero la correlación es mayor si tan sólo valoramos el periodo de 1995 a 2003. Realizando un modelo de corrección de errores para las importaciones-exportaciones, podemos apreciar que las exportaciones para el periodo de 1980-2003 no explican las importaciones. Sin embargo, a partir de 1988 las exportaciones explican a las importaciones y si cerramos el periodo de 1995-2003, se da una mejor explicación.

¹⁴ Dussel (2004) menciona que la sistemática sobrevaluación del tipo de cambio real se ha convertido en la principal distorsión macroeconómica resultante de la estrategia de la liberalización, mientras que el sector bancario ha reducido constantemente el crédito al sector productivo.

Gráfica 1

Total de actividad comercial exterior (importaciones, exportaciones) como porcentaje del PIB base 1993 (datos anuales 1980-2005)



Fuente: Elaboración propia con datos del BANXICO

La sobrevaluación del tipo de cambio (*cuadro 3*) juega en contra de las MIPYMES al quitarles competitividad hacia el exterior y al permitir la disminución de su mercado interno que se ve invadido por mercancías extranjeras que son vendidas en el país bajo la condición de mejores precios. El problema con un tipo de cambio de tales características, derivado de las políticas de estabilización consiste en la problemática de los flujos de capital. La volatilidad de los flujos de capitales tiene importantes efectos negativos sobre el crecimiento de los países que son receptores, durante los periodos recesivos se tiene una carencia de los flujos de capital que inciden de manera negativa en el crecimiento al reducir la inversión en capital humano y físico, pero no sólo eso, también crea problemas de solvencia porque alienta el consumo artificial y conduce a la pérdida relativa del control sobre el tipo de cambio.

Cuadro 3
Sobrevaluación del Tipo de Cambio

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Tipo de cambio nominal	9.6	9.5	9.3	9.7	10.8	11.3	10.9	10.7
Tipo de cambio real	10.0	10.6	10.9	11.3	11.6	11.8	11.9	11.7

Fuente: Elaboración propia con datos de: Federal Reserve Bank Minneapolis y Banco de México

Base para el cálculo 1970, CPI base 1982-84, INPC 2002.

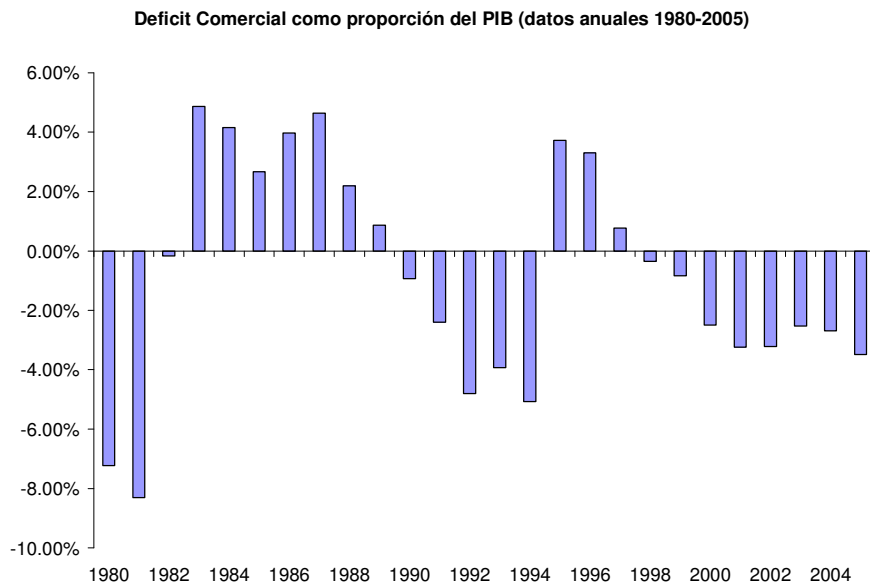
Bresser-Pereira y Varela (2004), mencionan que los flujos de capital bajo ciertas condiciones pueden ser bienvenidos, especialmente cuando los países no encaran demasiado endeudamiento y ofrecen grandes oportunidades de inversión, pero pueden ser particularmente nocivos para algunos países cuando sobrevalúan la moneda y elevan la tasa de interés¹⁵.

El flujo de capitales necesarios para financiar el déficit de comercio exterior son a su vez causa del mismo al apreciar la moneda. El tipo de cambio juega un papel importante en la competitividad de las empresas nacionales, ante un tipo de cambio apreciado las empresas son menos competitivas hacia el exterior y dada la contracción del mercado interno su ámbito de acción se ve seriamente reducido. Adicionalmente la entrada de capitales no contribuyen al incremento de la productividad nacional ya que son dirigidos principalmente a la adquisición de empresas y al sector financiero, por tanto su inserción en la

¹⁵ La sobrevaluación de la moneda incrementa el consumo de bienes importados, mientras que el incremento de la tasa de interés deteriora el presupuesto del Estado al aumentar sus requerimientos en el servicio de su deuda. La entrada de capitales en este sentido genera desequilibrio fiscal y comercial que atenta contra la capacidad de la economía para generar crecimiento. El creciente endeudamiento externo junto con una mayor privatización y extranjerización de la economía, es el costo que se tiene que pagar para que siga la demanda por moneda nacional y el flujo de capitales al país evitando que la economía colapse (Huerta 2004; 201) Dos factores adicionales que han evitado que la economía colapse son: los altos precios del petróleo, variable que tiene elementos positivos y negativos, ya que si bien incrementa los ingresos del Estado también se constituye como un costo adicional para la economía en su conjunto y; el envío de remesas por parte de los conacionales que se encuentran trabajando en los Estados Unidos y que se ha venido incrementando favorablemente. Lo último como una consecuencia de la política económica del país que cada año expulsa cerca de 400 mil mexicanos hacia el exterior.

economía no permite que se pueda generar un superávit comercial y la dependencia se extiende generando un círculo vicioso que impide el uso de la política fiscal ante la generación de expectativas negativas sobre la estabilidad cambiaria.

Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia con datos del BANXICO

La sobrevaluación del tipo de cambio en los últimos años ha jugado un papel importante en la posición deficitaria de la cuenta comercial y es que como se observa en el *cuadro 3*, se ha tenido un tipo de cambio apreciado por lo menos desde 1999, situación que es consistente con los años en que se ha tenido déficit comercial (*gráfica 2*).

Las tasas de interés y la disponibilidad de crédito

De acuerdo con la encuesta de evaluación coyuntural del mercado crediticio, realizada por el Banco de México en 1998, del 100% de empresas que utilizaron crédito, en promedio tan sólo el 37.3% fue bancario, proporción que incluso para 2006 tuvo una reducción importante al situarse en el 21.6% (*Cuadro 4*). Uno de los motivos principales que se esboza como la causa de no financiarse mediante los bancos consiste en las altas tasas de interés (*Cuadro 5*). Adicionalmente, se puede apreciar cómo el tamaño de la empresa determina el uso del crédito bancario, conforme tienen un tamaño mayor hacen mayor uso del crédito¹⁶, la razón es que las grandes empresas configuran condiciones de rentabilidad por arriba de las tasas de interés bancarias lo que las hace merecedoras del mismo.

Cuadro 4
Crédito bancario y no bancario

Crédito	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Bancario	37.25	37.3	34.35	32.575	28.775	29.475	26.7	24.725	21.6
no bancario	62.75	62.7	65.65	67.425	71.225	70.525	73.3	75.275	78.4

Fuente: Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio, Banco de México

En este sentido la tasa de interés es relativa con respecto a la rentabilidad de las empresas¹⁷, por ello aún cuando el gobierno federal constantemente mencione como uno de sus principales logros la reducción de las tasas de

¹⁶ En el primer trimestre de 2006 sólo el 14% de las pequeñas empresas que solicitaban crédito lo hacían mediante el sistema bancario, el 21% de las medianas tomaban esa opción y el 31% de las grandes también lo hacían.

¹⁷ La percepción de no recurrir al crédito bancario por parte de las empresas es distinta de acuerdo con su tamaño. Mientras que del 100% de las grandes empresas que no recurren al crédito bancario, tan sólo el 19% expresa que el motivo son las altas tasas de interés, en el caso de la pequeña y mediana empresa este motivo es expresado en 32 y 26% de los casos. Los datos son consistentes con la idea de que las tasas de interés son relativas y pueden ser afrontadas en mejores condiciones por las grandes empresas.

interés, se puede argumentar con base en los datos que ésta sigue siendo alta para los pequeños negocios.

Cuadro 5
Motivos para no recurrir al crédito bancario

	Altas tasas de interés	Problemas de demanda por sus productos	Renuencia de la banca	Incertidumbre sobre la situación económica	Problemas de reestructuración financiera	Rechazo de solicitudes	Problemas de cartera vencida	Problemas para competir en el mercado	Otros
1998	30.9	6.8	15.5	17.6	8.2	5.4	6.2	4.9	4.6
1999	34.2	3.9	19.9	13.4	10.4	4.4	6.5	3.9	3.6
2000	35.1	3.4	19.0	15.4	9.1	6.0	5.8	4.5	1.7
2001	29.8	4.9	15.7	20.2	9.4	7.5	4.4	4.8	3.5
2002	25.3	5.0	18.4	21.3	11.7	9.0	4.4	4.3	0.7
2003	22.3	6.2	13.1	22.4	9.8	9.2	3.5	5.1	8.3
2004	23.8	6.8	12.3	16.8	11.3	10.2	4.2	5.9	8.8
2005	29.3	5.4	9.6	13.9	11.5	10.4	3.1	4.8	12.2
2006	28.3	4.7	9.0	11.7	6.4	8.5	2.3	4.4	24.7

Fuente: Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio, Banco de México

En este contexto la dinámica de la generación de ganancias que propicia la creación de empresas y su permanencia en el mercado no se logra y como resultado se tiene una estabilidad-inestable que propicia la alta mortandad de las MIPYMES

5. La permanencia de las MIPYMES en el mercado

Algunas estrategias que las empresas nacionales podrían implementar para permanecer en el mercado o mantener su nivel de ventas podrían ser: la disminución de su precio de venta, la disminución de sus costos mediante una competencia en calidad o bien mediante fuerte ofensiva de publicidad (Steindl 1979, 70-74). El inconveniente es que la empresa mexicana no está en condiciones de disminuir su precio de venta, ni de realizar una competencia en calidad, en virtud de que carecen del soporte financiero y del acceso a la

tecnología, pero no solo eso, uno de sus principales problemas es la disminución del mercado interno, que impide generar expectativas de rentabilidad.

Desde la perspectiva propia, se hace necesario un cambio en el ambiente macroeconómico del país para que se puedan generar condiciones idóneas para que las MIPYMES puedan llevar a buen puerto los ajustes administrativos necesarios que les permitan optimizar su ingreso y continuar en el mercado.

Si la política del gobierno continúa bajo la insistencia de mantener la disciplina fiscal y adicionalmente se tiene un déficit de cuenta corriente, el sector privado no podrá dejar de ser deficitario, pues seguirá con la pérdida de ganancias y no podrá disminuir sus deudas.

Los recursos que se dedican a la creación de nuevas empresas o a la política de creación de “changarros”, bajo un contexto de contracción del mercado interno están destinados a fracasar por la alta mortandad de las empresas que tienen una expectativa de vida muy corta, como ya se comentó, las razones que se buscan para dar una explicación en algunos de los casos se enfocan a problemas de índole administrativas dejando de lado el contexto económico en el cual se desenvuelven y que es pieza clave de su pobre desempeño.

El gobierno, mediante la Secretaría de Economía puede seguir intentando incentivar este esquema que es poco viable bajo las mismas condiciones, a pesar de que el Subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa Alejandro

González insista en que la estabilidad macroeconómica del país reduce la mortandad de estas unidades económicas, sobre todo cuando la estabilidad se sustenta en políticas fiscales y monetarias contraccionistas.

Con el desarrollo anterior no se descarta la posibilidad de que algunas empresas puedan ser exitosas en el contexto actual o que la reingeniería administrativa tenga que esperar a los ajustes macroeconómicos para ser exitosa. En cualquier caso la aplicación de las diversas técnicas administrativas podrá hacer la diferencia entre el tiempo de cierre de una empresa y otra. Pero seguramente con una política económica que además de preocuparse de la estabilidad monetaria se ocupara también del crecimiento y el empleo, el grado de mortandad de las empresas sería menor, ya que a diferencia de lo que piensan los funcionarios públicos de alto nivel en México, la estabilidad no genera crecimiento económico, más bien resulta desestabilizante para las variables reales.

Bibliografía

Barro R., "Government Spending in a Simple Model of Endogenous Growth", *Journal of Politic Economy*, Vol. 98, No. 5, 1990.

Bresser-Pereira C. y Varela C., (2004) "The Second Washington Consensus and Latin America's Quasi-Stagnation". *Journal of Post Keynesian Economics*, 2004.

Devejaran S. Et al., "The Composition of Public Expenditure and Economic Growth", *Journal of Monetary Economic*, No. 37, 1996.

Dussel E., "Liberalización Comercial en México: 15 Años Después", Documento elaborado para la conferencia internacional "State Reform While Democratizing and Integrating: The Political Economy of Change in Mexico after Fox and NAFTA", Universidad de Notre, South Bend/Indiana, Estados Unidos, noviembre 18 y 19, 2004.

Gemmell N., "Fiscal Policy in a Growth Framework", UNU/Wider, World Institute for Development Economics Research, Discussion Paper No. 2001/48, september 2001.

Howitt, Peter. "Steady Endogenous Growth with Population and R&D Inputs Growing." *Journal of Political Economy* 107, August 1999.

Huerta A., "La economía Política del Estancamiento", Diana, México 2004.

Kalecki M., "Ensayos Escogidos Sobre Dinámica de la Economía Capitalista", 2da reimpresión, FCE, México 1984.

Kalecki M., "Teoría de la Dinámica Económica: Ensayos sobre los movimientos Cíclicos y a Largo Plazo de la Economía Capitalista", 6ta reimpresión, FCA, México 1995.

Ortigueira S., "Fiscal Policy in an Endogenous Growth Model with Human Capital Accumulation", *Journal of Monetary Economic*, 42, 1998.

Papadimitriou D. y Wray R., "The Economic Contributions of Hyman Minsky: Varieties of Capitalism and Institutional Reform", The Levy Economics Institute of Bard College Working Paper No. 217, December 1997.

Perreto P., "Fiscal Policy and Endogenous Growth: A Super neutrality result for R&D-based models", Department of Economics Duke University. October 2001.

Porter M., "Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia", CECOSA, 25va reimpresión, México 1998.

Ramírez E., “El Gobierno como Empleador de Última Instancia: Una Alternativa de Programa Público de Empleo”, Problemas del Desarrollo; Revista Latinoamericana de Economía, Vol. 37, Núm. 144 enero-marzo 2006.

Romer P., “Endogenous Technological Change”, The Journal of Political Economy, Vol. 98, No. 5, October 1990.

Steindl J., “Madurez y Estancamiento en el Capitalismo Norteamericano”, Siglo XXI, México 1979.

World Economic Forum, The Global Competitiveness Report, Varios años.